



Нормативно-правовая база производства органической продукции. Мировая практика

Вопросы лекции:

1. Исторические предпосылки правового регулирования органического производства
2. Нормативные требования IFOAM для системы органического производства
3. Органическое законодательство отдельных ведущих стран мира и Европы

Исторические предпосылки

- Изначально регулирование органического производства в мире происходило за счет стандартов, разработанных и принятых самими фермерами.
- Ассоциации фермеров, среди которых BioLand (Биоланд), Soil Association (Почвенная ассоциация), Soil Association (БиоСвисс) внедряли собственные стандарты, которые затем послужили основой для нормативно-правовой базы, которая начала формироваться в сфере органического сельского хозяйства.
- **Важный этап!** В 1972 г. была создана Международная федерация экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM) с целью распространения экологичных методов хозяйствования.
- Первыми правилами ведения органического сельского хозяйства стали «Базовые стандарты», адаптированные IFOAM в 1983 году. В данном своде правил в обобщенной форме был определен перечень требований, предъявленных к органическому фермерству.
- IFOAM как основоположник нормативно-правового регулирования органического сельского хозяйства способствует международной торговле, контролирует чистоту производства органической продукции, а также поддерживает доверие потребителей к качеству органической продукции.

Исторические предпосылки

- С 1991 года произошла унификация и законодательное закрепление определения органического сельского хозяйства.
- В настоящее время отличается только биодинамический метод ведения сельского хозяйства и его регулирования. Это – высший стандарт, который имеет собственную сертификацию и торговую марку «Деметр» (Demetr).
- В 2007 году в Кодексе Алиментариус, который представляет собой свод принятых международным сообществом стандартов на пищевые продукты, изложенных в единообразной форме, появилось определение органического сельского хозяйства – «...представляет собой целостную систему управления производством, которая содействует развитию и укреплению здоровья агро-экосистемы, включая биоразнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы».
- Общие правила и стандарты направлены на поддержку развития органического сельского хозяйства для совершенствования во всем мире социальных условий, получения экономических выгод и сохранения экологической обстановки.

2. Международная федерация экологического сельскохозяйственного движения IFOAM для системы органического производства

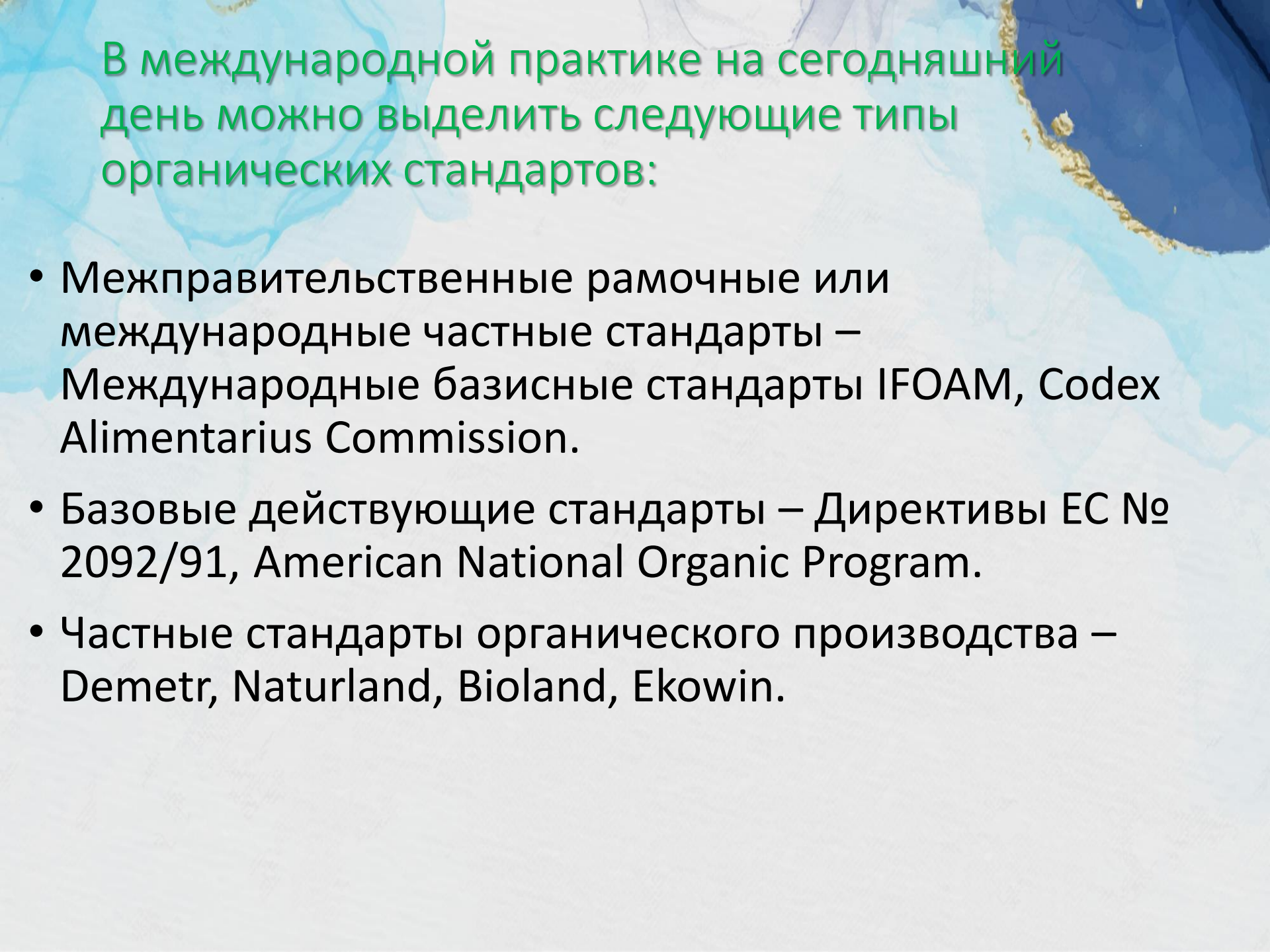
- Нормативные требования IFOAM для системы органического производства включают в себя следующие документы:
- Общие цели и требования органических стандартов (COROS) – Единые требования IFOAM;
- Стандарты IFOAM для системы органического производства и переработки;
- Утвержденные IFOAM требования аккредитации для органов по сертификации, контролирующих органическое производство и процессы переработки

Принятые IFOAM стандарты производства органической продукции и ее переработки сформированы следующим образом:

- продукты питания должны производиться в достаточном объеме и высокого качества;
- взаимодействие с природными системами и циклами должно быть организовано в порядке, не препятствующем их естественному функционированию;
- содействовать положительным социальным и экономическим воздействиям органического производства и систем переработки;
- сохранять и расширять биологическое разнообразие в ходе ведения органического хозяйства и переработки;
- сохранять природное состояние не только водных ресурсов, но и любой жизни в них;
- обеспечивать плодородие почв в долгосрочной перспективе;
- обеспечивать защиту растений, диких животных и птиц;
- сохранять гармонию между животным и растительным производством;

Продолжение

- гарантировать сельскохозяйственным животным такие условия содержания, которые соответствовали бы их потребностям и полноценному развитию;
- свести к минимуму использование загрязняющих окружающую среду веществ;
- перерабатывать органическую продукцию благодаря использованию возобновляемых ресурсов;
- производить органические продукты, которые полностью разлагаются на биологическом уровне;
- занятым в органическом производстве работникам обеспечивать качественные условия жизни, достойную систему оплаты труда и вознаграждения, безопасные условия труда;
- стремиться к достижению целостной, социально справедливой и экологически ответственной цепочки органического производства, переработки и распределения.



В международной практике на сегодняшний день можно выделить следующие типы органических стандартов:

- Межправительственные рамочные или международные частные стандарты – Международные базисные стандарты IFOAM, Codex Alimentarius Commission.
- Базовые действующие стандарты – Директивы ЕС № 2092/91, American National Organic Program.
- Частные стандарты органического производства – Demetr, Naturland, Bioland, Ekowin.

Условия перехода к органическому производству

- В случае, когда сельхозтоваропроизводитель принимает решение о начале выпуска органической продукции, ему необходимо уведомить соответствующие ведомства, а его хозяйство переходит под наблюдение системы контроля. Данный этап носит название переходного (конверсионного) периода.
- Для подтверждения процесса органического производства предприятиям необходимо пройти процедуру сертифицирования.
- Орган сертификации осуществляет строгий контроль каждого этапа производства, а затем удостоверяет соблюдение стандартов и требований органического производства путем выдачи соответствующего сертификата.
- Грамотное регулирование и ведение органического хозяйства позволяет достичь таких социальных выгод, как формирование специфического рынка, обеспечивающих удовлетворение потребителей в органических продуктах, защита окружающей среды и развитие сельской местности.

США

- Регулирование производства и переработки органических продуктов на федеральном уровне начало осуществляться с 1990 года с принятием Закона о производстве органических пищевых продуктов.
- В соответствии с данным законом, Министерство сельского хозяйства США (USDA) является уполномоченным органом власти, в задачи которого входит разработка разъясняющих стандартов для производителей, торговцев и органов сертификации (рисунок 1).
- Получить логотип «USDA organic» могут продукты, содержащие 95 % и более органических ингредиентов.





Рисунок 1. Организации, осуществляющие контроль и надзор органического производства в США

Канада

- С принятием в 2009 году Постановления об органических продуктах была введена в действие новая федеральная канадская органическая система.
- Канадское инспекционное агентство пищевых продуктов – федеральный уполномоченный орган власти в сфере регулирования органического производства, действующий наряду с органами подтверждения соответствия.
- Для проведения процедуры сертификации в Канаде действует 20 аккредитованных органов. (рисунок 2)



Рисунок 2. Организации, осуществляющие контроль и надзор органического производства в Канаде

Европейский Союз

- Первый нормативно-правовой акт, направленный на регулирование органического сельского хозяйства в Европе, был принят в Австрии в 1985 году (Постановления Совета Европейского экономического сообщества (далее – ЕЭС) № 2092/1991).
 - В дальнейшем данный документ был заменен на Постановления ЕЭС № 834/2007 и № 889/2008.
- В ЕС различным ассоциациям и частным предприятиям позволено разрабатывать собственные стандарты органического производства, дополняющие федеральные акты.
- Это, в частности, SoilAssociation (Великобритания), OrganicFarmerGrowers (Великобритания), SCAL (Нидерланды), KRAV (Швеция), Agencebio (Франция), DemetrInternational (Германия и германоязычные страны), Bioland (Германия), BIOHELLAS (Греция), DIO (Греция), IrishOrganicFarmersandSoilAssociation (Ирландия), Associationsansbutlucratif – ASBL (Бельгия).
- Для маркировки органической продукции в странах ЕС принят единый логотип (рисунок 3).
- Многие европейские страны имеют свои дополнительные национальные стандарты, конкретизирующие или дополняющие стандарты, не указанные в законодательстве ЕС.



Рисунок 3. Единый органический логотип в странах ЕС



Рисунок 4. Национальный немецкий логотип органической продукции «Био-Зигель»



Рисунок 5. Государственный логотип, разрешенный для маркировки французской органической продукции

Германия

- В июле 2002 года в Германии был принят Закон об органическом сельском хозяйстве, адаптированный в 2009 году под законодательство ЕС в сфере органического производства.
- С 2001 года вся произведенная в Германии органическая продукция обязана быть промаркирована соответствующим логотипом (рисунок 4).
- В стране более 70 тысяч продуктов отмечено данным логотипом, хотя данная маркировка является личным желанием каждого производителя.

Франция

- Впервые во Франции национальное законодательство в сфере органического сельского хозяйства было принято в 1980 году.
- В 1985 году в стране введен официальный логотип, разрешенный к использованию при маркировке органических продуктов (рисунок 5).
- В январе 2010 года утвержден технический регламент CCF Bio French Organic Standart, регламентирующий производство животноводческой продукции. Данный стандарт является исключительной разработкой французского правительства.
- Таким же стандартом является технический регламент Франции по производству органического сырья и кормов для домашних питомцев.

Польша

- В Польше, как и в остальных странах ЕС, основными нормативно-правовыми актами в сфере органического сельского хозяйства являются Постановления ЕЭС № 834/2007 и 889/2008.
- Однако в дополнение к ним действует Закон об органическом сельском хозяйстве, принятый 25 июня 2009 года.
- Для осуществления инспекции и сертификации польских сельхозтоваропроизводителей в соответствии с Постановлением Совета (ЕС) №834/2007 в стране действует следующая система контролирующих органов (рисунок 6).

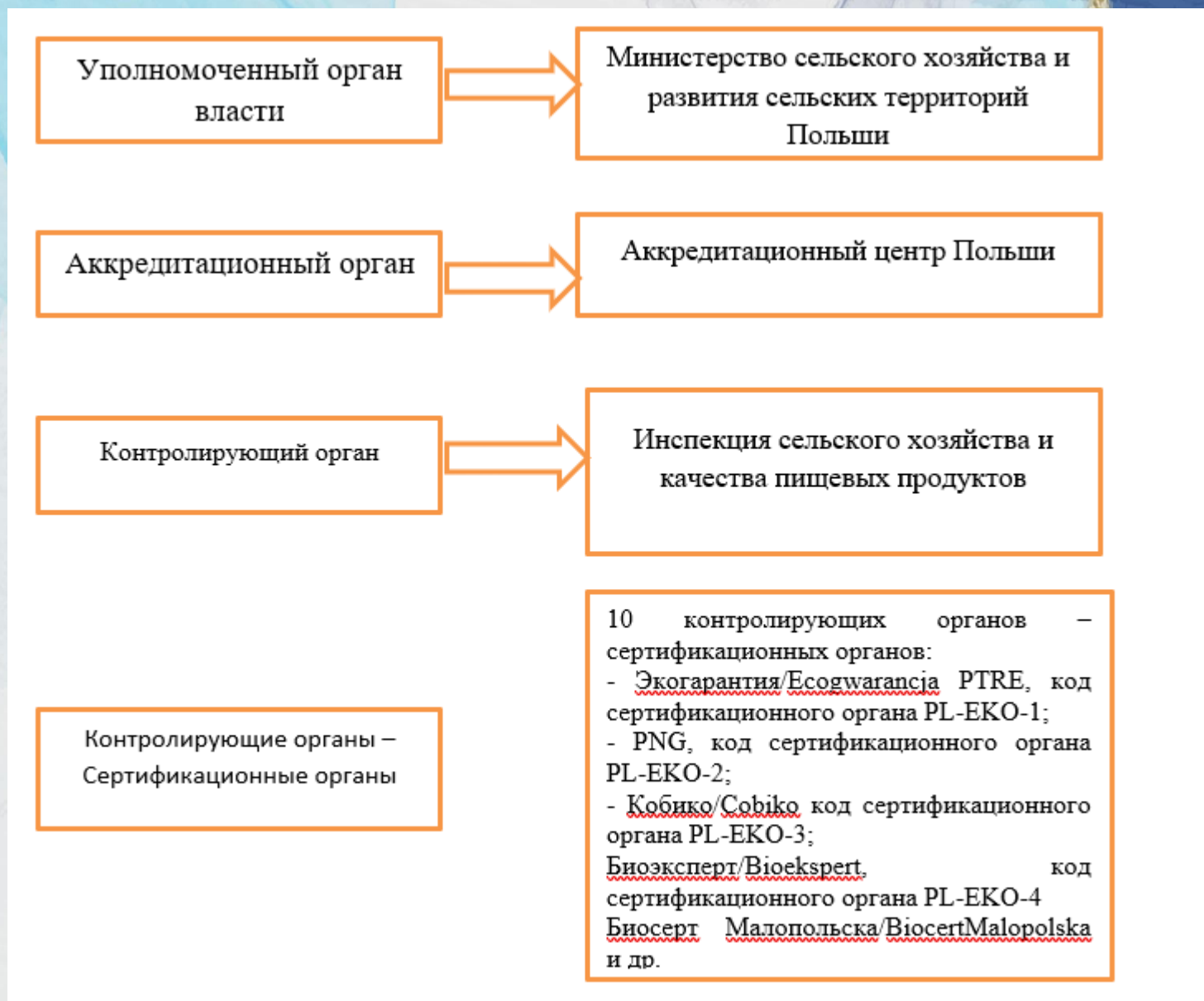


Рисунок 7. Система органов, осуществляющих контроль органического производства в Польше

Заключение

- Вопросы обеспечения населения безопасной и качественной продукции одновременно с сохранением гармонии природной среды вышли на первый план во всех развитых странах.
- В мире стал формироваться спрос на органическую продукции, который с каждым днем показывает все большие темпы роста.
- В настоящее время мировой рынок органических продуктов представляется одним из наиболее развивающихся и перспективных направлений агропромышленного производства.